

CONSULTANT EN RESSOURCES HUMAINES

MISSION

Le consultant a pour rôle de conseiller et d'accompagner les entreprises sur des problématiques sur lesquelles il est appelé par un prestataire externe (l'entreprise le plus souvent) : recrutement, relations sociales, GPEC, formation, mobilité, ... Il se doit d'analyser et de résoudre des problèmes ponctuels. C'est domaine d'action sont très variés. De ce fait le consultant peut être généraliste ou spécialisé dans un domaine particulier.

ACTIVITES

PROPOSITION AUX CLIENTS

- Analyser les besoins du client et rédiger le cahier des charges
- Proposer des solutions et définir des processus d'intervention
- Intervenir en tant que conseiller tout au long du processus d'intervention
- Formaliser le contrat d'intervention

MISE EN ŒUVRE DE LA SOLUTION PROPOSEE

- Vérifier que les ressources et moyens sont suffisants
- Réaliser la prestation en respectant les clauses du contrat et les critères de performance

SUIVI DE LA MISSION

- Accompagner le client par l'organisation des différentes interventions
- Informer le client de l'avancement de la mission
- Evaluer les résultats de la mission
- Rédaction du bilan de la mission
- Partager l'expérience de la mission avec les pairs

REPORTING

EVOLUTION DU METIER

La branche du consulting reste très ouverte aux débutants. Dans ce secteur la moitié des recrutés sont des jeunes diplômés.

REMUNERATION

Jeune diplômé(e)	Jeune Cadre	Cadre Confirmé
25.000 – 30.000 € par an	30.000 – 40.000 € par an	40.000 - 60.000 € par an

COMPETENCES

Savoirs	Savoir-Faire	Savoir-être
<ul style="list-style-type: none"> • Connaissance du monde l'entreprise, du marché de l'emploi, des métiers, des qualifications requises • Connaissance en droit social, droit du travail, fiscalité • Connaissance des dispositifs réglementaires 	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise de la gestion de projets • Animer des ateliers, compétences pédagogiques • Pratique des tests et techniques d'évaluation • Maîtriser les pratiques de recrutement • Compétences rédactionnelles • Maîtrise de la communication interactive (réseaux sociaux,...) • Réaliser une veille juridique, économique et commerciale • Maîtrise de l'anglais 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacité à réunir le maximum d'information • Capacité d'analyse • Empathie • Force de conviction • Résistance à la pression • Ouverture d'esprit, imagination • Décentration • Forte adaptabilité afin de conduire différents projets avec des problématiques différentes