

CHARGE(E) DE LA RELATION ECOLE

MISSION

En tant qu'interlocuteur dédié sur les sujets de Campus Management, vous définissez et pilotez la stratégie des relations écoles en lien avec la gestion des talents et le développement RH.

INTITULE DU POSTE

Chargé de Relations Ecoles et
Marketing RH Campus manager
Chargé(e) de relation campus

Chargé(e) de relation école et
marque employeur

STATUT

Cadre

MISSIONS PRINCIPALES

- Coordonner et participer aux forums écoles, aux salons emploi sur une zone donnée
- Organisation des visites de l'entreprise des étudiants
- Gérer politique de l'emploi des juniors : accès à l'emploi (alternance, forum emploi...), sponsoring, partenariat (Relations Ecoles/Entreprise)
- Participer à des projets relatifs au pré-recrutement et à la marque employeur
- Intégrer et animer la populations stagiaires, apprentis et jeunes diplômés (communication événementielle, afterworks, concours étudiants, animation réseaux sociaux.)
- En complément de ces principales missions, le(la) chargé(e) de relations écoles peut aussi gérer le recrutement de la population campus au quotidien : gestion des candidatures spontanées, rédaction des offres de stages, entretien physiques pour des contrats de stage, d'apprentissage ou de professionnalisation

COMPETENCES

Savoirs

- Législation de la formation (apprentissage, professionnalisation)
- Intérêt pour les innovations web et leurs usages
- Utilisateur et curieux des réseaux sociaux

Savoir-Faire

- Français et anglais courant (notamment dans les multinationales)
- Gestion de projets
- Respect des plannings et des processus
- Grandes qualités rédactionnelles
- Techniques de communication et de recrutement

Savoir-être

- Aisance relationnelles Curiosité et créativité
- Bonne organisation
- Flexibilité et aptitude à travailler en équipe
- Force de conviction
- Polyvalence

FORMATION

- Master 2 RH
- Master 2 Communication des entreprises
- Bac + 5 Grande école de management spécialisation RH

POURQUOI CHOISIR LA RELATION ECOLE ?

Le métier de chargé relations écoles est fait d'échanges au quotidien avec des interlocuteurs différents et de tous horizons, mêle développement RH, communication et événementiel et permet une grande mobilité. Présent au bureau, sur les forums et les salons, le chargé de relations école n'a pas le temps de s'ennuyer et participe pleinement à sa marque employeur. Véritable ambassadeur de l'entreprise auprès de la population campus, il se doit d'être polyvalent et d'avoir un excellent sens relationnel pour retenir les talents.

REMUNERATION

Entre 28 K et 32 K pour un jeune diplômé. Entre 32 K et 38K à partir de 3 ans minimum d'expérience.

EVOLUTIONS POSSIBLES

Le chargé de relations école peut évoluer vers un poste tourné sur du marketing RH et marque employeur (ex : Responsable du marketing RH et des relations écoles) ou vers un poste tourné vers le recrutement (ex : Responsable du recrutement rémunéré entre 38K et 43K).